

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшую социальную рекламу
в рамках проекта «Операция "Саламандра": работаем с ребятами»
при финансовой поддержке Фонда президентских грантов
2021 г.

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о проведении конкурса на лучшую социальную рекламу в рамках проекта «Операция «Саламандра»: работаем с ребятами» при финансовой поддержке Фонда президентских грантов (далее - **Конкурс**) определяет цель, задачи участников Конкурса, порядок организации и проведения, порядок определения победителей, награждение победителей.

1.2 Организатором Конкурса является благотворительный фонд поддержки социально-общественных проектов «Мир в каждый дом» (ОГРН 1177700004932, КПП 771301001, ИНН 7713440889, РФ, 127206, г. Москва, ул. Вучетича, д. 8, кв. 14) (далее - **Организатор**), представляющий юридические и финансовые вопросы, а также являющийся ответственным за соблюдение сроков и условий проведения конкурса.

1.3 Тема конкурса: **«Социальная реклама по предотвращению ожога у детей, оказанию первой доврачебной помощи при ожоге, а также толерантному отношению к детям, перенесшим ожог».**

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цель: привлечь внимание детей и подростков к проблеме ожога, повысить противоожоговую грамотность.

2.2 Задачи: сделать социальную рекламу по предотвращению ожога, оказанию первой помощи при ожоге, а также толерантному отношению к детям, перенесшим ожог.

2.3 Участники конкурса: дети от 7 до 18 лет.

2.4. Жюри конкурса включает сотрудников БФ «Мир в каждый дом». Допустимо включение в состав жюри экспертов по противоожоговой безопасности.

3. Сроки проведения

3.1 Прием работ: с 15 октября по 15 ноября 2021 г.

3.2 Подведение итогов – в течение 2 недель после окончания приёма заявок.

3.3 Итоги Конкурса публикуются в группах социальных сетей благотворительного фонда «Мир в каждый дом» https://www.tiktok.com/@fond_mir, https://vk.com/mir_v_kazhdiy_dom, https://www.instagram.com/fond_mir в сроки, соответствующие окончанию действующего конкурса.

4. Форма и порядок проведения конкурса

4.1 Форма проведения конкурса – дистанционная.

4.2 Конкурсные работы высылаются на почту Организатора info@fondmir.org или в личные сообщения официальных групп

https://vk.com/mir_v_kazhdiy_dom,

https://www.instagram.com/fond_mir/,

https://www.tiktok.com/@fond_mir

При размещении работ на собственных аккаунтах участников в социальных сетях обязательен активный хэштег #стопОжог.

Финалисты обязаны вместе с конкурсной работой выслать заявку участника конкурса (приложение 1) – о финалистах фонд Организатор сообщит в официальных группах

https://vk.com/mir_v_kazhdiy_dom,

https://www.instagram.com/fond_mir/,

https://www.tiktok.com/@fond_mir/

4.3 Результаты конкурса, документы, подтверждающие участие или победу в конкурсе, высылаются по электронной почте участника конкурса, указанной в заявке участника.

4.4 Работы, присланные на Конкурс, не комментируются и не возвращаются.

4.5 Все права на использование присланных для участия в номинации работ участники конкурса безвозмездно (без выплаты авторского вознаграждения) передают Организатору конкурса. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участниками конкурса авторских прав третьих лиц.

4.6 Все полученные от участников Конкурса материалы могут быть использованы в работе благотворительного фонда поддержки социально-общественных проектов «Мир в каждый дом» в целях некоммерческого использования: распространения, публикации в интернет и печатных СМИ и др. с обязательным указанием авторов работ.

5. Номинации конкурса

5.1. Конкурсные работы принимаются по трём номинациям:

1. Лучший видеоролик

2. Лучший плакат

3. Лучший фотоколлаж

5.2 Конкурсные работы включают в себя: Социальная реклама по предотвращению ожога у детей, оказанию первой доврачебной помощи при ожоге, а также толерантному отношению к детям, перенесшим ожог.

5.3 Формат работ: jpg, jpeg, tiff, bmp, pdf, ppt, pptx, pub, mpg, avi, wmv, 3gp, mp4.

6. Критерии оценки конкурсных работ

- грамотность и эстетика оформления;
- уникальность;
- актуальность;
- практическая значимость;
- уровень проработанности.

7. Награждение

Каждому участнику будет выдан диплом победителя или участника (в электронной или печатной форме, на выбор). Последующая публикация работ в аккаунтах фонда в социальных сетях. Отправка ценных призов предусмотрена Почтой России заказным отправлением по всей территории РФ.

8. Обработка персональных данных

Отправляя заявку на участие в Конкурсе, участник дает согласие на обработку и хранение своих персональных данных: ФИО, наименование населенного пункта, e-mail, а также почтовый адрес при отправке наградного материала.

Организатор вправе публиковать следующие персональные данные участника на сайте и в социальных сетях фонда: фамилия, имя, отчество, город проживания, аккаунт социальной сети (при необходимости). Остальные персональные данные, переданные участником организатору конкурсов, не подлежат разглашению третьим лицам и подлежат хранению и защите в соответствии с ФЗ РФ № 152-ФЗ «О персональных данных».

Организатор может использовать e-mail участника для отправки ему наградного материала, а также рассылки информационных сообщений.

9. Обстоятельства непреодолимой силы

9.1 В случае возникновения электронных сбоев в системе сроки проведения Конкурса могут быть изменены без уведомления участников конкурса. При этом Организатор Конкурса вправе повторно запросить заявку и конкурсную работу у участников.

9.2 В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (пожар, землетрясение и природные и техногенные катаклизмы) проведение Конкурса приостанавливается.

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе

«Социальная реклама по предотвращению ожога у детей, оказанию первой помощи при ожоге, а также толерантному отношению к детям, перенесшим ожог»

1	ФИО автора работы полностью*	
2	Имя в сети ТикТок (через @)*	
3	Город	
4	Название конкурсной работы*	
5	Номинация*	
6	Электронный адрес автора работы	
7	Телефон автора	

* - поля, обязательные к заполнению