

Из заявки на участие в конкурсе грантов

«Операция «Саламандра» – это настоящая, почти боевая операция против ожогов. Дело в том, что тяжелый ожог у детей – зачастую не следствие каких-то катастроф или пожаров. Да, в катастрофах страдают дети, но вовсе не так часто, как в быту. Большинство всех случаев ожоговых травм – это бытовые ожоги. За год в каждый ожоговый центр (а их в России более десятка) поступает 2 500–3 000 детей с ожогами средней и тяжелой степени. Первая проблема – дети не представляют, что опасность их подстерегает дома, там где должно быть безопасно. Проведенные нами опросы показывают: ребята с легкостью озвучивают, что ожог может быть от спички, солнца, борщевика и утюга. Но сделать более глубокий анализ травматичной ситуации не могут: в опросах никто не назвал опасными агентами кипятилок в чайнике, ковшик с кипящим ужином, жидкость для розжига, развлечения на электропоездах и т.п. – что действительно в большинстве случаев приводит к травме. Вторая проблема, которую может решить Проект – это формирование правильных навыков по оказанию первой доврачебной помощи. Не каждый взрослый может четко сказать, как действовать в той или иной ситуации. Стоит ли сначала вызывать скорую помощь, а уже затем охлаждать ожоговую рану? Надо ли мазать маслом или сметаной? Какой ожог допускает самостоятельное лечение дома, а какой требует обязательного обращения к врачу? Если ребенок школьного или подросткового возраста будет представлять алгоритм действий в случае ожога, последствия травмы будут намного легче.

Операция «Саламандра»: работаем с ребятами!

Елена Орлеанская,
старший координатор Благотворительного фонда
«Мир в каждый дом»

Благотворительный фонд «Мир в каждый дом» работает с 2017 года, и основная наша задача—это работа с детьми, которые получили тяжелую ожоговую травму. Больничными стенами лечение не заканчивается, а, пожалуй, только начинается. После выписки из больницы начинается марафон по противорубцовому лечению, который может длиться весь срок роста ребенка. Далеко не все противорубцовое лечение поддерживается государством, и семьи иногда вынуждены приостанавливать терапию из-за нехватки средств. На помощь приходят некоммерческие организации, в том числе и мы.

Когда к нам поступает ребенок-подопечный, мы собираем историю травмы, выясняем причины, которые к ней привели. А еще в рамках своей деятельности мы взаимодействуем с врачами-комбустиологами, которые тоже работают со статистикой травм.

Мы обратили внимание, что основные причины ожога, приводящего к больнице, являются бытовые травмы. Кипяток и горячая пища, кипящие масла, жидкость для розжига, аэрозоли, неосторожное обращение с мангалами и печками—все это приводит детей на больничную койку. В год госпитализацией заканчивается несколько десятков тысяч детских ожогов в России.

При этом ожоги, полученные вследствие пожара, безусловно есть, но их доля составляет не более пяти

процентов от общего количества травм (см. статистику Росстата за 2017–2022 гг).

На что мы обратили внимание дальше?

- на то, что профилактика пожаров ведется на государственном уровне, а об ожоге—только абзац в учебнике обществознания в начальной школе;
- на то, что на уроках ОБЖ учат определять степень ожога, а об алгоритмах самопомощи при ожоге почти не говорят;
- на то, что до сих пор и в общественном мнении, и в интернете куча информации про то, что «спички—детям не игрушка», «не облизывай утюг», «не лезь пальцами в розетку», но при этом никто не говорит об актуальных причинах ожога;
- на то, что даже старшее поколение не может сориентироваться при ожоге и оказать ребенку грамотную помощь, в первой доврачебной помощи огромное количество мифов, которые только усугубляют состояние ребенка, получившего ожог.

Иными словами, проблема—есть, и она огромная. Информации явно недостаточно, более того, даже существующая информация содержит в себе ошибки и неточности. И системной работы по профилактике ожога—не ведется.

Да, необходимо отметить, что большая часть ожогов—около 80% по разным источникам—это ожоги у детей до трех лет. Но за безопасность ребенка такого возраста отвечают родители, и до них сложно достучаться, это очень разрозненная аудитория. Любое «мероприятие» будет малоэффективно за счет небольшого охвата, хотя и здесь мы работаем—создаем печатные материалы, просветительские плакаты, создаем статьи в интернет-СМИ. Но все это не проектная работа, которая имеет точку начала и точку завершения, а оперативная, постоянная деятельность с момента создания.

А дети-школьники объединены общими, характерными только для детей и подростков, социальными сетями. Они активно «плавают» в сети интернет, значит, их можно там найти. Они готовы получать знания. И—самое важное—они довольно самостоятельны, могут своими действиями предотвратить ожог или оказать первую доврачебную



помощь себе или другу, если ожог все же произошел.

Так и родится проект «Операция «Саламандра»: работаем с ребятами!». Почему «операция»? Потому что это настоящая операция по предотвращению детского травматизма, наш противник — ожоги, и мы с ними всерьез боремся. Почему «саламандра»? Потому что саламандра, в числе прочего, является символом, который не горит в огне (и может защитить ребят). Мы попробовали придумать интересное название, чтобы оно цепляло детей, чтобы уже появился какой-то вопрос перед уроком.

Фонд президентских грантов поддержал нашу идею и выделил средства на ее реализацию. Когда мы узнали о победе в конкурсе, мы были очень счастливы и благодарны — ура, можно работать!

И мы начали работать.

Мы создали аккаунт фонда в социальных сетях, где находятся подростки. Признаемся, это был для нас вызов — стать интересными детям-школьникам и подросткам. Без морализаторства

и сухости, быстро и емко донести до детей нужную информацию. Мы научились новым форматам — стали создавать короткие видеоролики, клипы, с которыми предпочитает иметь дело новое поколение. Совсем простой ролик на 30–60 секунд, без вступления, с динамичной музыкой было создать совсем не просто: оказывается, есть «тренды», и чтобы создать ролик, который «залетит», надо эти тренды знать. Второй сложностью оказалось урезание охватов роботами социальных сетей: «травма», «ожог», «смерть», «пожар» — стоп-слова, их наличие сразу уменьшает количество показов, но как говорить про ожог, не употребляя слово «ожог»? Пришлось что-то придумывать, выкручиваться.

Наш аккаунт набрал подписчиков, не стал миллионником, но все же вызвал определенный интерес, в рамках проекта было создано 48 видеороликов на тему детской безопасности. За время проекта ролики посмотрело более 2,5 тысяч человек. Капля в море, если считать общую статистику по ожогам, скажем, за 10 лет. Но для этих

2,5 тысяч—это не капля в море, это—чит от ожога.

К сожалению, эта социальная сеть сейчас в России недоступна, и мы не можем пока выкладывать новые ролики. Зато мы наблюдаем и видим, что до сих пор наши ролики показываются, «кру-



тятся», работают—дети нашли способ сидеть в любимой социальной сети, а там их поджидает... полезный контент. Надеемся, что со временем мы продолжим создание клипов и дальнейшую работу «в этих ваших интернетах».

В рамках проекта мы также провели конкурс социальной рекламы среди детей—ребята могли создать плакат, видеоролик или рисунок на тему профилактики ожогов. Всего номинировано 77 детей и детских коллективов, ребята из разных городов России присылали свои конкурсные работы и волновались. Участвовали даже деревенские коллективы. Всем участникам, которые прислали работы на нужную тему (были и работы на тему «Береги лес», и полностью перерисованные работы советских плакатов), мы подготовили дипломы, а победителям отправили призы—каждому ребенку-победителю подготовили небольшой памятный подарок.

Помимо этого, мы попробовали провести два урока среди детской

аудитории очно, и вот это был настоящий прорыв. Всего 35 детей, всего 2 урока среди обычных школьников. Но мы увидели, насколько емким и интересным может быть урок, насколько внимание детей сконцентрировано на получаемой информации. После

завершения проекта мы продолжили очную, скрупулезную работу с детьми-школьниками, и на сегодняшний день количество маленьких «посетителей» наших уроков достигло уже полутора тысяч детей, количество уроков перевалило за сотню.

Детям нравится учиться. Им не нравятся скучные, сухие выкладки, монотонный голос лектора и его скорбное выражение лица, но это не нравится вообще никому, даже взрослым. А если сделать урок веселым—и посмеяться можно, и потопать, и поспорить—все с радостью такой урок посетят.

На очных уроках мы обсуждаем обычные

техники безопасности: например, не бегать и не толкаться на кухне, так как можно перевернуть на себя кастрюлю с супом, который мама только что приготовила.

Какой суп мама приготовила, ребят? Борщ? Хорошо, кастрюлю с борщом, представьте, какой он горячий, и как его много! Так, а что делать, если брат или сестра что-то отобрали у вас и убежали на кухню, можно ли здесь отнимать похищенное? Нет? А что надо сделать?...

Так, а хотите я расскажу, в чем сходство дикого тигра и микроволновой печки?...

Что делать, если компания зовет вас на заброшку или на крышу электрички? Так, а если вас начинают дразнить? А если будут настаивать?

Мы иногда даже идем «против» родителей. Представьте себе, более трети детей рассказывают, что родители доверяют им жидкость для розжига, это опаснейшее вещество, от которого калечится огромное количество детей

(общей статистики по России у нас, к сожалению, нет, но в год только в наш фонд поступает около 5–6 обращений с тяжелыми случаями, когда ребенок загорается из-за жидкости для розжига). В таких случаях мы говорим, что дети иногда бывают ответственнее взрослых, и даже если родители разрешают брать жидкость для розжига — этого делать все равно нельзя.

Помимо видеороликов, плакатов, статей, уроков, мы создаем пособия по профилактике детского ожога. Такие пособия в электронной и печатной форме мы распространяем через взрослых — такие материалы бесплатны и находятся в свободном доступе. У нас есть и печатные игры-ходилки, и раздаточный материал для учителей — если те сами захотят провести в своем классе факультатив безопасности.

Изменило ли это общую статистику по ожогам? Думаем, пока нет — всё же 6 лет для того, чтобы изменить общественное мнение и привлечь внимание людей к проблеме ожогов — мало. Изменит ли это в будущем количество детских травм? Думаем, да, так как мы продолжаем работать. И это точно уже повлияло на тех детей, которые получили от нас информацию, просмотрев клипы, поучаствовав в наших уроках.

Как можно заказать печатные материалы по профилактике ожога? Для этого надо написать на почту info@fondmir.org. Сейчас мы готовы предоставить бесплатные материалы для детских коллективов — любой воспитатель, учитель, педагог, любой человек, работающий с группой детей, может отправить нам такой запрос. Материалы передаются по простому



договору и акту безвозмездного приема-передачи, а также под небольшой фотоотчет.

А как пригласить нас на уроки детской безопасности?

Также надо написать на почту info@fondmir.org. Мы можем до января 2024 года включительно приехать к вам в школу или любой другой детский коллектив (библиотеку, спортивную школу и другое объединение), если вы территориально находитесь в Московской и прилегающих областях.

Будем рады быть полезными. ■

Из заявки на участие в конкурсе грантов

В настоящее время в современном медиапространстве (радио, телевидение, интернет-сми) наблюдается засилье раскрученных певцов и музыкантов. В Интернете на музыкальных интернет-площадках легко потеряться и не получить желаемого широкого отклика на публикуемую работу. Молодым, начинающим сложно найти экспертов, которые могут профессионально оценить композиции или вокал, и наметить пути дальнейшего совершенствования. Кроме того, талантливые молодые исполнители/коллективы зачастую не знают, как заявить о себе, испытывают страх и неуверенность, не имеют средства для поездок и участия в различных масштабных конкурсах. Оттого многие таланты так и остаются нераскрытыми. По мере взросления и погружения во взрослую жизнь, желание петь отходит на второй план, а со временем и вовсе исчезает. Открытый фестиваль-конкурс «Уфимская волна» – это мультимедийный проект, который предоставляет возможность продемонстрировать свой талант в радио и теле эфире, на площадке официальной группы ВКонтакте. Проект позволяет найти и представить новые лучшие творческие силы республики и России, которые еще не заявили о себе во весь голос.

Уфимская волна зажигает звезды!

Роза Тухбатова,
руководитель проекта

Фото Бориса Дмитриева